



Dobra klima za digitalizaciju

“Modernizacija našeg poslovanja kroz Microsoft Office 365 alate osigurala nam je preduvjete za bolju suradnju, a Combisova Digital Advisory Adoption & Change management metodologija pomogla nam je da stvarno svi ‘dišemo u istom smjeru.’”

Sergio Galošić, predsjednik Uprave, Klimaoprema

Klimaoprema

STUDIJA SLUČAJA

Web stranica:

klimaoprema.com

Područje djelovanja:

Tehnologija/Inženjering/Proizvodnja

Partner: Combis

Web stranica partnera:

combis.hr

O Klimaopremi

- osnovana 1975.
- preko 540 zaposlenika
- posluje u 50 zemalja svijeta

O korisniku

Klimaoprema d.d. je tehnološko-proizvodna tvrtka koja implementira visokotehnološka rješenja u području HVACa te pruža kompletnu uslugu inženjeringa i sustava čistih prostora za klijente diljem svijeta. Čisti, sterilni prostori traže specifično kondicioniranje i kvalitetu zraka. Koriste se u bolnicama, operacijskim salama, odjelima intenzivne njege. Sterilni uvjeti potrebni su i za proizvodnju lijekova, cjepiva, ostalih farmaceutskih proizvoda ili mikroelektronike. Većinu prihoda Klimaoprema ostvaruje izvozom, sa svojim proizvodima i rješenjima prisutna je u čak 50 zemalja svijeta, a kao glavni projektant i izvođač radova surađuje s najvećim farmaceutskim tvrtkama.

Izazov

Kontinuiranim razvojem visokotehnoloških rješenja za svoje klijente, širenjem na konkurentna strana tržišta, tvrtka Klimaoprema d.d. težila je i razvoju „iznutra“. Postojeći sofisticirani poslovni i proizvodni procesi zahtijevali su siguran, centraliziran i agilan način suradnje eksperata kako unutar, tako i izvan kompanije. Različite prakse kolaboracije unutar različitih odjela, ponekad su otežavale upravljanje IT imovinom, a teže se upravljalo i dijeljenjem znanja i poslovnih informacija unutar organizacije. Spomenuti izazovi iskristalizirali su se u potrebu za modernizacijom radnih mjesta zaposlenika, u pogledu kolaboracijskih praksi u svakodnevnom radu stručnog kadra.

Rješenje

“S obzirom na to da je Microsoft Office 365 danas takoreći standard za digitalne platforme za modernizaciju kolaboracije, a Combis kroz predloženu primjenu razvijene Digital Advisory metodologije za uvođenje Office 365 alata u organizacije osigurava da se od prvog koraka fokus stavi na poslovnu vrijednost, rezultat ne može izostati”, rekla je **Mateja Golub**, konzultantica za Digital Advisory iz Combisa.



Klimaoprema

STUDIJA SLUČAJA

Ciljevi projekta:

Uvesti standardne moderne alate za kolaboraciju unutar cijele organizacije

Olakšati upravljanje i dijeljenje organizacijskog znanja i poslovnih informacija

Omogućiti zajednički rad na dokumentaciji na siguran i pouzdan način

Unaprijediti suradnju i kolaboraciju s vanjskim partnerima

Osigurati angažiranost zaposlenika u svakodnevnom radu s novim alatima

„Najponosniji smo na Digital Advisory Adoption & Change management metodologiju gdje smo podigli svijest organizacije o prednostima koje novi alati donose. Postigli smo shvaćanje važnosti aktivnog sudjelovanja svakog zaposlenika u ovom procesu digitalizacije. U tome nam je ključan saveznik bio menadžment Klimaopreme, koji je prepoznao prednosti predložene Digital Advisory metodologije i naposljetku usvojio njena načela uskom suradnjom na projektu.“

Mateja Golub, Combis

Polazišna točka projekta je Combis Digital Advisory Adoption & Change management metodologija koja je kao primarni cilj imala podići svijest organizacija o prednostima koje novi alati donose u svakodnevni rad i razumijevanje načela kolaboracije odnosno, shvaćanje važnosti aktivnog sudjelovanja svakog zaposlenika unutar novih alata.

„Navedene ciljeve postigli smo kroz cjelovitu komunikacijsku kampanju i tretiranje svih zaposlenika kao ključnih dionika projekta. Kako bismo osigurali da razumijevanje svrhe i načina korištenja novih alata bude što temeljitije, s voditeljima svih poslovnih jedinica organizirane su radionice na kojima su se definirale specifične poslovne teme, poslovna dokumentacija i komunikacija unutar poslovnih jedinica. Na taj način, implementirani Microsoft Teams alat i Teams mogućnosti poprimile su konkretnu primjenu na stvarnim poslovnim temama unutar odjela, sektora i timova“, objašnjava **Ivo Krezić**, Voditelj sektora razvoja poslovanja iz tvrtke Klimaoprema.

Edukacija – da svi dišu isto!

Kao zadnja faza projekta isporučen je niz edukacijskih aktivnosti, od online treninga do službenog kanala podrške svim zaposlenicima o novim alatima i samim primjenama unutar poslovnih područja. Za komunikacijske i edukacijske svrhe o novim Microsoft alatima, implementiran je i Intranet portal kao središnje mjesto informiranja i pohrane materijala za zaposlenike.

„Naš uspjeh su naši ljudi. Oni moraju imati najbolje uvjete za suradnju. Zato smo i krenuli u internu modernizaciju poslovanja. Drago nam je što su naši zaposlenici prigrlili novi način suradnje, a što su potvrdili i rezultati nedavno provedenog ispitivanja zadovoljstva zaposlenika projektom implementacije Microsoft alata. Čak **više od 90% ispitanika** smatra da su Microsoft alati modernizirali svakodnevni rad i suradnju unutar organizacije i to je ono što nas neizmjereno veseli i daje nam vjetar u leđa za nove poslovne uspjehe“, zaključuje **Sergio Galošić**, predsjednik Uprave Klimaopreme.



Glavne faze projekta





Klimaoprema

STUDIJA SLUČAJA

Prednosti

GLAVNE PREDNOSTI PROJEKTOG PRISTUPA:



Uvođenje novih aplikacija u svakodnevni rad na strateškoj razini doprinosi povećanju svijesti zaposlenika o vrijednostima novih alata i o samoj ulozi zaposlenika u aktivnom korištenju alata



Visoki udio angažiranih zaposlenika u radu s novim aplikacijama



Standardizacija organizacijske komunikacije, timske komunikacije i upravljanja dokumentacijom



Upoznavanje organizacije i menadžmenta s *Adoption & Change management* projektnim pristupom koji je iskoristiv za sve buduće organizacijske promjene i implementacije alata

GLAVNE PREDNOSTI IMPLEMENTIRANIH MICROSOFT ALATA:

Teams, OneDrive, SharePoint, Planner, OneNote, Forms



Sigurna pohrana poslovne komunikacije i dokumentacije u oblaku



Visoka razina korištenja online sastanaka i smanjenje potrebe za poslovnim putovanjima/troškovima putovanja



Mobilan pristup poslovnoj komunikaciji i dokumentaciji s više uređaja



Jednostavnost praćenja i ažuriranja zadataka članova tima



Povećanje produktivnosti timova korištenjem povezanih alata, dostupnih na jednom mjestu



Olakšana projektna komunikacija uz repozitorij projektne dokumentacije



Jednostavna i sigurna komunikacija s vanjskim partnerima



Maksimalna utilizacija ostalih poslovnih aplikacija (OneNote, Forms) u kontekstu timova i organizacijske komunikacije



Klimaoprema

STUDIJA SLUČAJA

A što na sve kažu zaposlenici?

ISTRAŽIVANJE PROVEDENO
MEĐU ZAPOSLENICIMA
NAKON IMPLEMENTACIJE
PROJEKTA POKAZUJE:

- **Više od 90% ispitanika** smatra da su Microsoft alati modernizirali svakodnevni rad i suradnju unutar organizacije
- **Većina ispitanika (>80%)** smatra kako je s Microsoft Teams alatom unaprijeđena timska komunikacija
- **>80% ispitanika** svakodnevno koristi online sastanke, razgovore u kanalu, dijeljenje dokumenata unutar Teamsa i Teams chat
- **Gotovo polovica ispitanika (46,6%)** smatra da korištenjem Microsoft alata štedi 60 minuta ili više na tjednoj bazi
- **70% ispitanika** smatra da korištenjem Microsoft alata uštedi 30 minuta ili više na tjednoj bazi
- **Većina ispitanika (više od 50% tj. više od 90% s odgovorom neutralno)** je zadovoljna ili maksimalno zadovoljna s projektnim isporukama kao što su pravovremenost projektne komunikacije, pripremljeni edukacijski materijali i treninzi, te pružene usluge i podrška tijekom implementacije novih alata

Planovi za budućnost

S obzirom na snagu i potencijal daljnjeg širenja poslovanja, Klimaoprema će sigurno nastaviti s rastom, a samim time i razvojem u području moderne tehnologije, ne samo svojih proizvodno-tehnoloških pogona, već i digitalizacije poslovanja.

Bit će nam zadovoljstvo i dalje biti njihov tehnološki partner na putu digitalizacije.



Iskoristite sve prednosti digitalnog poslovanja i kontaktirajte nas!

e: sales@combis.hr