



Digital Advisory za 0365

Digital Advisory strategija

obrađuje konkretne zahtjeve organizacije za digitalizacijom radnog mjesta kako bi se dobio odgovor koji alat koristiti za koje namjene, u kontekstu standardizacije poslovnih procesa, unaprjeđenja kolaboracije i efikasnog upravljanja sadržajem te informacijama.

Uz odabir relevantnih alata, fokus Digital Advisory pristupa je na podizanju svijesti zaposlenika i organizacije o vrijednosti digitalnog radnog mjesta te na kontinuiranoj edukaciji zaposlenika o novim alatima, kao i o operativnim poslovnim primjenama samih alata.

Analiza sadržaja i procesa

- poslovni sadržaj, teme i procedure koje čine poslovanje organizacije
- zahtjevi zaposlenika u svakodnevnom radu s dokumentima, informacijama i kolegama
- standardizacija komunikacijske mreže timova/poslovnih jedinica i internih procesa u kolaboraciji

Definiranje ključnih sudionika i uloga u digitalizaciji

- zaposlenici kao nositelji poslovnog sadržaja i komunikacije
- vlasnici procesa u ulozi ključnih dionika
- menadžment kao sponzorstvo inicijative digitalizacije

Odabir primjerene tehnologije

- korištenje Office 365 alata koji odgovaraju na specifične poslovne potrebe za upravljanjem sadržajem, procesima, organizacijskom komunikacijom i suradnjom unutar timova
- tehnička i sadržajna priprema novih alata

Definiranje kontinuirane strategije

- vremenski plan uvođenja digitalnih alata digitalizacije poslovanja
- edukacija i promocija novih alata
- upravljanje realizacijom inicijative
- upravljanje organizacijskom kulturom

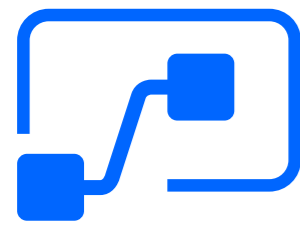
Primjeri scenarija korištenja 0365



Digital Workplace Intranet rješenje s integriranim ChatBotom



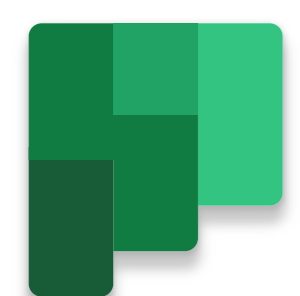
Virtualni timovi



Automatizirani procesi (npr. odobravanje troškova, evidencija aktivnosti timova,...)



Standardizacija upravljanja sastancima



Upravljanje zadacima timova



Dijeljenje znanja i ideja na poslovnoj društvenoj mreži

Primjer projektnog pristupa Digital Advisory, prilagodljiv potrebama pojedine organizacije

Definiranje poslovne primjene 0365 alata



Pokretanje Early adopters programa



Edukativne kampanje za usvajanje znanja o tehnologijama i poslovnim primjenama



Promotivne kampanje digitalnog radnog mjesta



Kome je namijenjen Digital Advisory?

DIGITAL ADVISORY STRATEGIJA NAMIJENJENA JE SREDNJIM I VELIKIM ORGANIZACIJAMA KOJE:

- implementaciju novih alata žele provesti sistematično, uključujući zaposlenike u edukacije i komunikaciju novog načina rada
- žele unaprijediti svakodnevni rad timova kroz Office 365 alate (online sastancima, organizacijom sadržaja timova, sigurnim dijeljenjem dokumentacije, naprednim mogućnostima komunikacije)
- imaju potrebu za centralizacijom komunikacije organizacije sa zaposlenicima



Zašto odabrati Combis?

Combis je Cloud Solution Provider (CSP), Licensing Solution Partner (LSP), certificirani Microsoft partner s Gold Cloud partnerskim kompetencijama, Microsoft FastTrack Ready partner za područje Microsoft 365 kolaboracijskih i sigurnosnih alata, s velikim iskustvom u implementaciji rješenja u Microsoft Cloudu, te nizom značajnih referenci vezanih uz implementacije korištenja i održavanja Microsoft 365 rješenja.